

舟山社区大学文件

舟社教〔2021〕10号

舟山社区大学关于做好 2021 年度舟山市 社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作 的通知

各县（区）、市属社区教育机构：

根据浙江省社区教育指导中心《关于做好 2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作的通知》（浙社教办〔2021〕7 号）要求，经研究，决定在全市范围内组织开展 2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作，现将有关事项通知如下：

一、遴选对象

全市范围内，社区教育进文化礼堂工作具有一定影响力的居民学习优秀案例和品牌项目。

二、遴选要求

具体条件参照浙江省社区教育指导中心《关于做好2021年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作的通知》（浙社教办〔2021〕7号）（见附件3）。

三、遴选程序

（一）组织申报。各县（区）、市属社区教育机构根据区域内社区教育进农村文化礼堂工作实际情况，组织发动区域内社区教育机构积极做好申报工作，学习品牌应有具体的项目名称，活动内容与形式，具体措施与保障，取得的成效与影响等。申报单位认真填写《社区教育进农村文化礼堂学习品牌申报表》（见附件1），组织撰写近年来开展学习活动的工作总结（2500字），并提交反映品牌活动的照片（电子版）5张。

（二）择优推荐。各县（区）、市属社区教育机构对申报的学习品牌进行遴选，择优上报市社区大学。推荐报送名额：定海2个，普陀2个，岱山1-2个，嵊泗1-2个，新城1-2个，普陀山1个。

（三）评审确定。在各地申报、推荐基础上，市社区大学组织专家进行评审，确定2021年度舟山市社区教育进农村文化礼堂学习品牌，并予以公示公布。

在市级遴选基础上，择优推荐申报省社区教育进农村文化礼堂学习品牌。

四、材料报送

（一）县（区）社区学院（社区教育指导中心）、市属社区教育学院负责本区域参评学习品牌的报送，并填写汇总表（见

附件 2)。申报材料 and 汇总表需报送纸质稿 1 份，同时上报电子稿和照片。

(二) 报送时间和地点：学习品牌申报材料须于 2021 年 9 月 20 日前送至舟山蓉浦学院（舟山市临城新区长升路 228 号）社区教育科。

联系人：庄舞燕（浙政钉同号）； 联系电话：2036092；
请各单位接通知后，做好组织发动工作，及时报送。

附件：1. 社区教育进农村文化礼堂学习品牌申报表
2. 社区教育进农村文化礼堂学习品牌汇总表
3. 《关于做好 2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作的通知》（浙社教办〔2021〕7 号）



抄送：舟山市教育局高教与职成教处、各县（区）教育局

舟山蓉浦学院（舟山社区大学）办公室

2021 年 8 月 26 日印发

附件 1

社区教育进农村文化礼堂学习品牌申报表

品牌名称			
申报单位		联系人、联系电话	
起止时间		活动地点	
学习群体		参与人数（次）	
获奖情况			
社会评价（新闻媒体报道等）			
主要内容阐述 （围绕品牌主题、主要内容、活动方式、特色成效等，不少于2500字）			

主办单位意见	(盖章) 年 月 日
县(市、区)社区学院推荐意见(100字以上)	(盖章) 年 月 日
社区大学(城市大学、社区教育指导中心)推荐意见	(盖章) 年 月 日
省社区教育指导中心审定意见	(盖章) 年 月 日

附件 2

社区教育进农村文化礼堂学习品牌汇总表

县（区）：（盖章）

填表时间： 年 月 日

序号	品牌名称	主办单位	起始时间	参与人数 （人次）	所附材料 （总结、照片）	地 址	申报单位联系 电话和邮箱	备注
1								
2								
3								
4								
5								

填表联系人：

联系电话：

附件 3:

浙江省社区教育指导中心办公室文件

浙社教办〔2021〕7 号

关于做好 2021 年度社区教育进农村文化礼堂 学习品牌遴选工作的通知

各设区市社区大学（城市大学、社区教育指导中心）：

根据《浙江省教育厅 中共浙江省委宣传部关于印发〈推进社区教育进农村文化礼堂三年行动计划（2019-2021 年）〉的通知》（浙教职成〔2019〕27 号）要求，经研究，决定组织开展 2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选工作，现将有关事项通知如下：

一、遴选对象

全省范围内，社区教育进文化礼堂工作具有一定影响力的居民学习优秀案例和品牌项目。

二、基本条件

1. 导向正确。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党的领导，践行社会主义核心价值观；积极服务全民终身学习，学习内容健康，弘扬终身学习新风尚，符合国家法律法规和地方有关要求。

2. 主题贴切。推动社区教育进农村文化礼堂工作，重点关注新型职业农民、青少年、老年人三类人群，强化学习供给精准化；结合区域工作特色创设各类学习载体，丰富教育服务，满足农村居民群众的终身学习和精神文化需求。

3. 管理规范。制定和落实符合品牌培育和运行规律的制度规范；活动组织形式多样，参与方式便捷，学习场所、服务内容相对稳定，经费有保障。

4. 队伍保障。拥有一支素质高，热心服务的专家、教师和管理服务人员或志愿者队伍。

5. 成效显著。着力推进社区教育与农村文化礼堂的功能融合，强化内涵发展，提升工作质量；受益人数多，活动范围广，百姓满意度高，社会影响大，参与学习的人数一般不少于 5000 人次。

6. 特色明显。在学习品牌创建等方面有特色创新，影响广泛，受到省、市教育、宣传等相关部门的表彰或推广。

三、遴选程序

1. 组织申报。各县（市、区）社区学院根据区域内社区教育进农村文化礼堂工作实际情况，组织发动。在当地教育行政

部门指导下，对申报单位和材料审核后报送至设区市社区大学（城市大学、社区教育指导中心）。

2. 择优推荐。各设区市社区大学（城市大学、社区教育指导中心）在当地教育行政部门指导下，组织专家对申报的学习品牌进行遴选，择优上报浙江省社区教育指导中心办公室。2021 年推荐社区教育进农村文化礼堂学习品牌杭州市、宁波市和温州市原则上不超过 5 个，其他设区市原则上不超过 3 个。

3. 评审确定。省社区教育指导中心组织专家对推荐的单位和材料进行评审，报省教育厅和省委宣传部综合评议后，确定 2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌，并予以公示公布。

四、工作要求

1. 各地申报的学习品牌应有具体的项目名称，活动内容与形式，具体措施与保障，取得的成效与影响等。

2. 各申报单位填写《社区教育进农村文化礼堂学习品牌申报表》，并组织撰写近年来开展学习活动的工作总结（2500 字）和报送反映品牌活动的照片（电子版）。

3. 各设区市社区大学（城市大学、社区教育指导中心）填写《社区教育进农村文化礼堂学习品牌汇总表》，指定专人联系终身教育处，于 9 月 30 日前将推荐名单和申报材料报送至浙江开放大学项目评审系统(<https://pro.zj111.net/>)“2021 年度社区教育进农村文化礼堂学习品牌遴选”项目。

4. 联系人：相海珠、包琳俐，电话 0571-89913027。

附件：1. 社区教育进农村文化礼堂学习品牌申报表
2. 社区教育进农村文化礼堂学习品牌汇总表

浙江省社区教育指导中心办公室

2021 年 7 月 16 日